

## **De les organitzacions a les persones, 25 anys**

L'any 1995 Microsoft crea el sistema operatiu Windows 95 i el navegador Internet Explorer, Arantxa Sánchez Vicario és la primera dona espanyola número 1 del tennis mundial, s'inaugura Port Aventura a Salou, *Forrest Gump* guanya l'Òscar a la millor pel·lícula, i neix Estratègies de Comunicació Síntesi.

En aquests 25 anys hem viscut una autèntica revolució, la revolució digital, i el món ha canviat. Hem passat de la màquina d'escriure als ordinadors, del fax al correu electrònic i a la missatgeria instantània, dels fotolits i les galerades a la impressió digital, del telèfon fix a la mobilitat i connectivitat total a qualsevol lloc, dels mitjans de comunicació tradicionals als digitals, de la multicanalitat a l'omnicanalitat... I, sobretot, hem passat de veure com comunicaven les empreses i organitzacions a veure com qui comunica ara són les persones, i és en elles on radica tota la força de la reputació corporativa. Aquest canvi ens introdueix en un món de noves complexitats, de noves realitats i de nous escenaris on, segurament, tots plegats hem d'aprendre a navegar.

A Síntesi també hem canviat. Des que vam començar a caminar el 1995 mai no hem deixat de (r)evolucionar la comunicació. Primer ho vam fer com a un dels gabinets de comunicació pioners a Catalunya. En aquells moments, els nostres clients principals eren administracions locals, comarcals i autonòmiques i el nostre rol professional encara

era molt poc definit. Fins i tot hi havia qui considerava els gabinets de comunicació més com a empreses propagandístiques “al servei del seu amo” que no pas com a professionals de la informació i la comunicació.

La realitat, però, era tota una altra. Darrere de Síntesi, com en d’altres gabinets de comunicació pioners, hi havia professionals de la informació conscients de la necessitat creixent que tenien administracions i empreses d’informar de la seva activitat, tant en l’àmbit intern com als mitjans de comunicació i la societat en general.

En aquests inicis vam treballar per un gran nombre d’administracions públiques. Els vam ajudar a crear butlletins, revistes i tota mena de publicacions informatives i canals de comunicació, els vam fer de gabinet de premsa i els vam assessorar sobre les línies informatives estratègiques que havien de seguir. Llavors, ens ocupàvem de tot: de la planificació, dels continguts, del disseny, de la producció...

Ara, quan mirem enrere, costa de creure que poguéssim treballar sense la immediatesa del correu electrònic i de les xarxes socials. I és que en aquells inicis, qualsevol procés necessitava molt més temps. Posem per exemple la publicació d’un butlletí municipal: per corregir-ne els continguts calia enviar-los per fax a una empresa de correcció especialitzada, que els corregia a mà, els retornava corregits per fax i, manualment, s’havien d’introduir totes les correccions. Així, un procés que avui pot durar uns minuts, podia durar ben bé

una setmana. Amb l'arribada del correu electrònic aquest procés es va simplificar, però encara seguïem havent de revisar fotolits abans d'entrar els originals a impremta. Avui, parles de fotolits i poca gent sap de què estàs parlant. Han desaparegut.

Els anys van anar passant i les administracions públiques van anar deixant pas a les empreses i organitzacions. D'una manera tímida, vam començar a fer els primers plans de comunicació i vam anar introduint la consultoria estratègica i de crisis. Una de les consultories més significatives d'aquests inicis va ser la que vam fer per l'aleshores Fecsa, precursora d'Endesa, que va permetre la construcció de la línia de les Gavarres i que després va tenir continuïtat amb molts altres projectes com la interconnexió elèctrica entre França i Espanya, o l'assessorament en matèria de comunicació que continuem fent al sector elèctric de manera ininterrompuda des del 1998.

Amb el canvi de segle, Síntesi es va anar especialitzant cada cop més en consultoria estratègica de comunicació: interna, externa i de crisi. I vam anar deixant enrere la producció comunicativa. De Girona vam fer el salt a Barcelona, a Madrid i a Xile on hem ajudat i assessorat infinitat d'empreses de sectors tan diversos com la indústria, la salut, el turisme, l'energia, les infraestructures o els serveis.

En aquest camí han canviat moltes coses, però n'hi ha una que ha restat immutable: la nostra passió per la comunicació. Tot

i ser molt grans, Síntesi som una consultora petita i estem molt orgullosos de ser-ho, perquè ens agrada el tracte personal, de tu a tu, de proximitat. Això ens permet guanyar-nos la confiança dels nostres clients i entusiasmar-nos amb els seus projectes i amb els seus objectius.

I en tot aquest temps sempre ens ha marcat un principi bàsic: “si tu no dius el que fas, algú altre dirà el que no fa”. És a dir, comunicar, comunicar i comunicar, i fer-ho amb constància, humilitat, transparència, claredat i proactivitat.

Hem (r)evolucionat la comunicació durant 25 anys i esperem seguir-ho fent durant molt més temps.

Gràcies a tots els qui confieu dia a dia amb nosaltres! I gràcies a tots els qui heu format part d'aquest projecte!